



Baci Perugina

CLIENTE

Nestlé

SFIDA

Rafforzare il posizionamento di **Baci Perugina** attraverso la creazione di partnership con un circuito di location legate all'italianità contemporanea

DOVE

New York

30

Location coinvolte

2waves

Natale & San Valentino

54K

degustazioni & samplings

PROGETTO

A ogni luogo la sua experience. Abbiamo scelto location di **food, fashion, design, hospitality e cultura da riempire di Baci**: un packaging dedicato, vetrine memorabili, allestimenti a tema e molte opportunità di degustazione. In questo straordinario progetto, senza dubbio il più articolato realizzato da leDehors, ci sono stati 2 momenti cult: il primo, l'evento Baci Loves New York **in Green St.** nelle boutique di Bisazza, Flou, Kartell e Artemide. Un mix adorabile di scenografie, degustazioni e performance artistiche sul tema dell'amore con gli artisti della Juilliard School; il secondo durante la festa di San Valentino, celebrato con un evento speciale nella boutique La Perla **sulla 5th Av.**, con la presenza del Maestro Chocolatier e una sfilata di lingerie.

7

Eventi esclusivi

9

vetrine allestite con il prodotto

250K

Contatti diretti generati